別表1　評価基準表

評価項目（大項目）	評価項目（小項目）	評価の着眼点	採点基準	配点（委員記入欄）
1 事業の運営能力	①過去3年以内の運営実績	実績要件の確認	10点: 病床数300床以上、または複数病院での継続的な営業実績 8点: 病床数100床以上300床未満での営業実績 5点: 病床数にかかわらず医療機関での営業実績 0点: 類似実績なし	10
	②直近の財務状況	決算数値に基づく評価	20点：直近3期連続で営業黒字、かつ直近決算の自己資本比率が25%以上 15点：直近3期のうち2期以上が営業黒字、または3期連続で営業黒字だが、自己資本比率が25%未満 10点：直近1期が営業黒字である 5点：直近1期が営業赤字であるが、現預金水準や金融機関からの融資枠等により、当面の事業継続に支障がない ※個人の場合は、自己資本比率は採点基準に含めない。 ※フランチャイズ方式の場合、本部の財務状況も評価対象とする。	20
2 運営方針の妥当性	①運営の基本方針・コンセプト	患者・家族・職員のQOL向上 職員の福利厚生・病院との連携 病院環境への配慮	□①癒やし、気分転換、待ち時間の快適性などに資する独自の取組がある（12点・6点・0点） □②職員の福利厚生の充実や病院イベントへの参画など、病院と連携した独自の取組がある（12点・6点・0点） □③車椅子利用者への接客、視覚・聴覚に障がいのある方への注文支援、高齢者にも分かりやすいメニュー表示等、誰もが利用しやすいサービスの提供が提案されている。（6点・3点・0点） （注）各項目は「充足／一部充足／不充足」の3段階で判定する。	30
	②営業日、営業時間	仕様書基準からの上乗せ提案	5点:外来診療日のみでなく、土日祝日を含めて毎日営業できる。 3点:外来診療日のみでなく、土日祝日のいずれかで営業できる。	5
3 商品及びサービスの質	①提供メニュー内容・構成、価格設定	価格、品揃え、健康面への配慮の評価	□ ①患者・家族・職員が利用しやすい価格設定（7点・4点・0点） □ ② ドリンク類・軽食（パン、サンドイッチ、ドーナツ等）のメニューが充実している。（7点・4点・0点） □ ③持ち帰り可能なテイクアウト商品が充実している。（7点・4点・0点） □ ④ 健康に配慮された商品の提供、アレルギー情報の分かりやすい表示と対応、デカフェ・カフェインレス飲料の提供ができる。（12点・8点・4点・0点） □ ⑤ 割引制度等、利用者の利便性や経済的負担の軽減に資する工夫があるか。（7点・4点・0点） （注）各項目は「充足／一部充足／不充足」の3段階で判定する。	40
	②サービスの種類・内容	キャッシュレス決済等の確認	5点: キャッシュレス決済が導入されている。	5
4 接遇及びサービス向上への対応	教育・研修制度、サービス向上に向けた取組	病院という環境に適した接遇と取組 サービス改善の仕組み	□ 年1回以上の定期的な接遇研修と利用者アンケート調査を実施できる。（8点・4点・0点） □ クレーム対応の方針が明確である。（8点・4点・0点） □ 静かで快適な環境を維持するための取組（5点・3点・0点） □ 患者・家族・職員からの意見をサービス改善に反映する仕組み（4点・2点・0点） （注）各項目は「充足／一部充足／不充足」の3段階で判定する。	25
5 維持管理	安全管理・危機管理	安全管理マニュアル・危機管理マニュアルの整理	15点: 防犯対策・事故防止・緊急時連絡体制等のマニュアルが完備されており、定期的に見直しされている。 5点: 一般的なマニュアル整備に留まる。 0点：マニュアルがほとんど整備されていない。	15

6 収支計画の妥当性	①事業収支計画	提案された売上の合理性	□客数・客単価等に基づく売上高の算出根拠が示されている（10点・5点・0点） □売上予測について、既存店舗の実績等による裏付けが示されている（10点・5点・0点） □提案賃料を含めた10年間の収支計画に合理性がある（10点・5点・0点） （注）各項目は「充足／一部充足／不充足」の3段階で判定する。	30
	②運営継続に向けた取組	開業後、経営状況や利用者ニーズの変化にどう対応するか	□患者・家族・職員の利用を促進する具体的かつ継続的な取組が示されている（10点・5点・0点） □長期的な店舗運営を見据えた商品・サービスの見直しや事業環境の変化への対応策が具体的に示されている（10点・5点・0点） （注）各項目は「充足／一部充足／不充足」の3段階で判定する。	20
7 当院への貢献	賃料提案	開業初年度の月額見込み賃料（税込） 事業収支計画の実現可能性	月額見込み賃料により基本点数を採点し、基本点数に6.収支計画の妥当性①事業収支計画の採点結果に応じた補正係数を乗じて最終的な評点を算出する。 【基本点数】 ・最低84,000円（税込）以上の月額見込み賃料の金額に応じて評価する。 ・基本点数の配点は、最低点を5点とし、最高点を30点とする。 ・基本点数の評価基準は公表しない。 ・月額見込み賃料は、固定賃料方式・歩合売上手数料方式・固定賃料方式と歩合売上手数料方式の併用等、提案者が自由に設定する計算方式に従うものとする。 ・月額見込賃料は、開業初年度の売上予測及び提案された賃料算定方式に基づき算出した年間見込賃料（税込）を12で除した額とする。 【6.①採点結果ごとの補正係数】 30点：補正係数1.0 25点：補正係数0.8 20点：補正成数0.6 15点：補正成数0.4 10点：補正係数0.2 5点以下：補正係数0.1 （例）基本点数が20点で6.①の採点結果が25点の場合 基本点数20点×補正係数0.8＝16点　　本項目の最終的な評点は16点となる。	30
8 自由提案（アピールポイント等）	自由提案の内容	付加価値・独創性	病院や利用者に新たな価値をもたらす独創的かつ実現可能な取組（20点・15点・10点・5点・1点）	20
9 プレゼンテーションによる審査	プレゼンテーションの内容	企画提案書との整合性等	□ ① 提案内容が分かりやすく整理され、要点が明確である。 □ ② プレゼンテーションの内容が企画提案書と整合している。 □ ③ 質疑応答が的確で、提案内容を十分に理解している。 □ ④ 説明時間（20分）及び質疑応答の時間を遵守している。 （注）上記項目を総合的に評価し、10点・8点・5点・3点・1点の5段階で採点する。	10
				満点：　260